

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по информационной открытости и публичной отчетности некоммерческих организаций

I. Общие положения

1. Методические рекомендации разработаны Фондом президентских грантов в соответствии с пунктом 11 перечня поручений Президента Российской Федерации от 7 февраля 2025 г. № Пр-248 и адресованы некоммерческим организациям (за исключением не относящихся к социально ориентированным, а также религиозных организаций).

II. Обязательные требования

2. Ключевые требования, выполнение которых является обязательным:

1) размещение отчетности, представляемой в Минюст России¹.

Некоммерческие организации обязаны размещать отчетность по формам, установленным Минюстом России (сообщения о продолжении деятельности), на информационном ресурсе Минюста России (<https://nco.minjust.gov.ru>).

Для организаций, доходы которых за год не превышают 3 миллионов рублей и которые при этом не имеют иностранных учредителей и поступлений от иностранных источников, это может быть простое сообщение о продолжении деятельности. Для остальных основными формами отчетности являются формы № ОН0001 и ОН0002.

Благотворительные организации в дополнение к указанной отчетности обязаны размещать в открытом доступе отчеты о деятельности, предусмотренные пунктом 2 статьи 19 Федерального закона от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»;

2) размещение устава².

Некоммерческие организации обязаны размещать актуальную редакцию своего устава на информационном ресурсе Минюста России (<https://nco.minjust.gov.ru>);

¹ Пункт 3² статьи 32 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (далее – Федеральный закон об НКО), приказ Минюста России от 7 октября 2010 г. № 252 «О Порядке размещения в сети Интернет отчетов о деятельности и сообщений о продолжении деятельности некоммерческих организаций».

² Пункт 3² статьи 32 Федерального закона об НКО, приказ Минюста России от 5 июня 2024 г. № 180 «Об утверждении Порядка и сроков размещения некоммерческими организациями (за исключением политических партий) устава на информационном ресурсе Министерства юстиции Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"».

3) размещение годовой бухгалтерской отчетности³.

Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность некоммерческих организаций подлежит размещению на государственном информационном ресурсе бухгалтерской (финансовой) отчетности (<https://bo.nalog.gov.ru>), который формируется ФНС России на основании отчетности, представленной организациями.

В случае, если указанная отчетность в силу требований федерального закона подлежит обязательному аудиту (например, в фондах с доходами более трех миллионов рублей за отчетный год или иных некоммерческих организациях с активами более 400 миллионов рублей), размещению подлежат и аудиторские заключения;

4) обеспечение достоверности сведений о некоммерческой организации, содержащихся в едином государственном реестре юридических лиц⁴.

В едином государственном реестре юридических лиц должны содержаться актуальные сведения о некоммерческой организации, в первую очередь о ее адресе, учредителях и лице, имеющем право без доверенности действовать от имени организации.

3. Некоммерческие организации обязаны соблюдать применимые к ним (в том числе в связи с осуществлением определенной деятельности) специальные нормы законодательства.

Например, на все некоммерческие организации, имеющие штатных работников (за исключением надомников и дистанционных работников), распространяется требование о размещении на своем официальном сайте (при наличии) сводных данных о результатах проведения специальной оценки условий труда⁵.

Специальные требования по раскрытию информации (в том числе документов) установлены для:

организаций, являющихся поставщиками социальных услуг⁶;

³ Статья 18 Федерального закона от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

⁴ Пункт 2 статьи 51 и пункт 3 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, пункт 6 статьи 11 Федерального закона от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

⁵ Часть 6 статьи 15 Федерального закона от 28 декабря 2013 г. № 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда».

⁶ Статья 13 Федерального закона от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», приказ Минтруда России от 28 марта 2025 г. № 163н «Об утверждении порядка размещения и обновления информации о поставщике социальных услуг, включая требования к содержанию и форме предоставления указанной информации, на официальном сайте поставщика социальных услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"».

некоммерческих организаций, осуществляющих на основании лицензии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности (образовательных организаций)⁷;

организаций, осуществляющих в качестве основного вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии (медицинских организаций)⁸;

организаций, которые оказывают услуги в сфере культуры за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации⁹;

организаций, осуществляющих сбор персональных данных с использованием информационно-телекоммуникационных сетей¹⁰;

некоммерческих организаций, использующих ящики для сбора благотворительных пожертвований¹¹;

некоммерческих организаций – собственников целевого капитала¹²;

других (как правило, малочисленных) категорий некоммерческих организаций.

⁷ Статья 29 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Правила размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 1802, приказ Рособнадзора от 4 августа 2023 г. № 1493 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и формату представления информации».

⁸ Пункт 7 части 1 статьи 79 Федерального закона от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», приказ Минздрава России от 13 марта 2025 г. № 118н «Об информации, необходимой для проведения независимой оценки качества условий оказания услуг медицинскими организациями, и требованиях к содержанию и форме предоставления информации о деятельности медицинских организаций, размещаемой на официальных сайтах Министерства здравоохранения Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и медицинских организаций в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"».

⁹ Статья 36² Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», приказ Минкультуры России от 20 февраля 2015 г. № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет"».

¹⁰ Статья 18¹ Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

¹¹ Статья 16¹ Федерального закона от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».

¹² Статьи 11 и 12 Федерального закона от 30 декабря 2006 г. № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций».

III. Информационная открытость

4. Под информационной открытостью понимается обеспеченный некоммерческой организацией свободный доступ к актуальной, достоверной и структурированной информации о своей деятельности, включая публичную отчетность и сведения о целях организации, реализуемых ею программах, проектах, мероприятиях, полученных результатах, источниках и объемах финансирования.

5. Обеспечение максимальной полноты и удобного формата представления информации должно способствовать установлению эффективного взаимодействия некоммерческой организации с широкой аудиторией, в том числе с потенциальными благополучателями, благотворителями, добровольцами, органами публичной власти, средствами массовой информации, другими общественными структурами.

6. Информационная открытость некоммерческой организации может соответствовать базовому или высокому уровням, определяемым в соответствии с настоящими методическими рекомендациями.

Несоблюдение некоммерческой организацией обязательных требований, указанных в пункте 2 настоящих методических рекомендаций, означает отсутствие у нее информационной открытости.

7. На базовом уровне информационной открытости на официальном сайте организации или на ее странице в социальной сети (ином общедоступном информационном ресурсе) размещается и регулярно (в соответствии с фактическими изменениями) обновляется следующая информация:

полное и сокращенное наименование организации, основной государственный регистрационный номер;

контактная информация: адрес фактического расположения организации (при отсутствии помещения – почтовый адрес), телефон, адрес электронной почты, режим работы (если установлен);

адреса страниц (каналов) в социальных сетях (при наличии);

информация о руководителе организации: фамилия, имя, отчество (при наличии), фотография;

персональный состав высшего органа управления: фамилии, имена, отчества (при наличии), фотографии;

информация об учредителях организации: наименования учредителей – юридических лиц¹³, фамилии, имена, отчества (при наличии) учредителей – физических лиц;

¹³ Если наименование не позволяет идентифицировать конкретное юридическое лицо, указывается также основной государственный регистрационный номер или идентификационный номер налогоплательщика.

миссия (при наличии) и цели организации, краткое описание ее деятельности;

актуальная редакция устава организации или указание на ее публикацию на информационном ресурсе Минюста России;

информация о географии деятельности организации;

информация о реализуемых и реализованных программах, проектах, а также значимых для организации мероприятиях (краткое описание, сроки);

информация об оказываемых услугах (при наличии), в том числе условия их предоставления (безвозмездно или на платной основе, тарифы, наличие льгот);

информация о результатах деятельности организации;

общие сведения о поступлении и об использовании денежных средств за 3 предыдущих календарных года¹⁴;

указания на источники публикации документов, указанных в подпунктах 1 и 3 пункта 2 настоящих методических рекомендаций, или сами эти документы;

информация о источнике поступлений на осуществление деятельности в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина – в случае, если поступления от этого источника составляют в сумме более 25 процентов всех доходов организации за календарный год.

8. Информационная открытость некоммерческой организации характеризуется высоким уровнем, если соблюдаются все следующие условия:

1) в дополнение к информации, необходимой для базового уровня, организация раскрывает:

информацию о ключевых членах команды: фамилии, имена, отчества (при наличии), фотографии, должность или описание выполняемых функций;

информацию о членах всех коллегиальных органов: фамилии, имена, отчества (при наличии), фотографии, должности по основному месту работы или иные сведения, характеризующие опыт либо навыки;

структурированную информацию о деятельности и ее направлениях, в том числе о каждой реализуемой программе, проекте (включая описание и, если применимо, документы, регламентирующие распределение средств);

структурированную информацию о реализованных программах, проектах (включая описание их результатов);

структурированную информацию о поступлении и об использовании денежных средств и иного имущества (с указанием видов поступлений и расходов), при этом представленную таким образом, чтобы было возможно соотнести поступления с конкретными программами, проектами;

¹⁴ Сведения за отчетный год указываются не позднее 30 июня года, следующего за отчетным. В случае, если организация действует менее 3 лет, приводятся сведения за фактические годы ее работы.

информацию о каждом источнике финансового обеспечения деятельности организации, поступления от которого в сумме составляют более 25 процентов всех доходов организации за календарный год: наименование (фамилия, имя, отчество¹⁵), общая сумма полученных от него за календарный год средств и направления их использования;

2) информация о деятельности организации регулярно обновляется (не реже одного раз в месяц);

3) деятельность организации регулярно освещается в средствах массовой информации (федеральных, региональных, специализированных), а также в сторонних массовых пабликах или каналах в социальных сетях (не менее 10 новостей и (или) сюжетов в год);

4) организация ежегодно публикует в открытом доступе годовые отчеты, содержащие структурированную информацию.

9. Также некоммерческим организациям рекомендуется публиковать:

актуальные ключевые внутренние документы, регулирующие вопросы организации деятельности, соблюдения этических принципов;

информацию о работе органов управления, в том числе о проведенных заседаниях и ключевых принятых решениях;

информацию, характеризующую репутацию организации, в том числе о ее позициях в различных рейтингах, полученных наградах, отзывах о деятельности организации, успешных результатах участия в конкурсах;

информацию о включении организации в реестры, которые ведут органы публичной власти;

информацию об основных партнерах организации;

методические, экспертно-аналитические, обучающие материалы, разработанные организацией, или информацию о таких материалах с условиями их предоставления;

информацию о факторах, способных повысить заинтересованность в сотрудничестве с организацией потенциальных партнеров и граждан (описание возможных форм и преимуществ такого сотрудничества);

информацию о формах привлечения организацией благотворительных пожертвований, предполагаемых направлениях их использования и реквизитах для их предоставления;

анонсы проводимых организацией публичных мероприятий;

информацию о юридических лицах, учредителем, участником или членом которых является организация;

¹⁵ Сведения о физическом лице раскрываются только при наличии его информированного согласия с учетом требований законодательства. В случае отсутствия такого согласия указывается, что источником является гражданин (иностранный гражданин, лицо без гражданства), не давший согласия на раскрытие сведений о себе.

изображение эмблемы организации (в графическом формате, удобном для использования заинтересованными лицами);

информацию о наличии лицензий, разрешений, допусков, необходимых для осуществления определенных видов деятельности, а также членстве в саморегулируемых организациях;

биографию руководителя организации.

10. В целях обеспечения открытого доступа к информации (включая документы и публичную отчетность), размещаемой на официальном сайте некоммерческой организации, рекомендуется:

проверять техническую возможность индексации официального сайта (включая страницы, содержащие раскрываемую информацию) поисковыми системами;

создать специальный раздел «Открытость», из которого осуществляется удобная навигация по всей раскрываемой информации, с переходом в него с главной страницы сайта либо организовать доступ в разделы, содержащие указанную информацию, с главной страницы сайта и (или) из основного навигационного меню;

предоставлять доступ к информации без дополнительных регистрации и авторизации, а также без необходимости использования программного обеспечения, для установки которого требуется заключение лицензионного или иного соглашения, предусматривающего взимание платы;

размещать информацию на сайте в текстовом формате, обеспечивающем возможность поиска и копирования фрагментов текста средствами браузера;

предусмотреть технические возможности доступности информации для слабовидящих.

11. В целях содействия широкому распространению материалов, публикуемых на официальном сайте организации, рекомендуется проводить анализ и на его основе принимать решения о целесообразности предоставления возможности использования таких материалов по открытой лицензии и (или) размещения информации в формате открытых данных.

IV. Публичный годовой отчет некоммерческой организации

12. Годовой отчет некоммерческой организации готовится, как правило, в виде брошюры или презентации.

Отчетным периодом является календарный год. Если организация создана в конце календарного года, допустимо присоединение непродолжительного периода к следующему полному календарному году (для целей публичной, а не формальной отчетности). Также корректным является издание вместо годового юбилейного отчета, включающего сведения годового отчета

и информацию о ключевых направлениях и об итогах деятельности за все время работы организации.

Отчетность, представляемая в Минюст России по установленным формам, не заменяет годовой отчет, предназначенный для широкого круга пользователей.

Годовой отчет должен содержать структурированную информацию, позволяющую заинтересованному читателю понять, какие задачи и (или) проблемы решались организацией за отчетный период, в чем состояла ее основная работа, какие результаты были получены, какие ресурсы были привлечены, как они были использованы.

В годовом отчете предпочтительнее использование публицистического стиля, а не формально-юридических конструкций. Желательна визуализация отчета фотографиями, картинками и графиками, удобными для восприятия числовых данных.

13. В годовой отчет включается информация:

- о полном и сокращенном наименовании организации, общем сроке ее деятельности, основном государственном регистрационном номере, идентификационном номере налогоплательщика, адресе фактического расположения организации (при его отсутствии – почтовом адресе), телефоне, адресе электронной почты, адресах официального сайта и страниц (каналов) в социальных сетях, а также источниках публикации устава, бухгалтерской отчетности и аудиторского заключения (при наличии);

- о миссии, целях и (или) задачах организации (в объеме, позволяющем четко определить, чем занимается организация, для чего она создана, кто является ее подопечными (благополучателями), какие проблемы она призвана решать);

- о людях, создавших организацию и организующих ее работу (желательно в объеме, который дает представление об их опыте и компетенциях, а также взятых на себя функциях), о численности штатных работников;

- о том, в чем состояла работа организации: о ключевых событиях и достижениях за отчетный период, о том, какие программы, проекты, мероприятия реализовывались, какие услуги оказывались, каких результатов удалось благодаря этому добиться, в чем состоит польза этих результатов для общества и подопечных (благополучателей);

- о том, какие ресурсы (денежные средства, иное имущество, безвозмездные работы и услуги, труд добровольцев), как и в каком объеме были использованы организацией для осуществления ее деятельности в отчетном периоде, как они были привлечены;

- об основных партнерах организации;

- о наличии лицензий, разрешений, а также о включении организации в реестры, которые ведут органы публичной власти.

V. Оценка уровня информационной открытости

14. Некоммерческие организации могут свободно использовать настоящие методические рекомендации для самостоятельной оценки уровня своей информационной открытости, а также декларировать сведения об актуальном уровне своей информационной открытости, определяемом в соответствии с методическими рекомендациями, с использованием информационного ресурса «Платформа некоммерческих организаций» (<https://платформа-нко.рф>) (далее – платформа).

Использование платформы является добровольным и бесплатным.

15. Фонд президентских грантов оставляет за собой право осуществлять верификацию сведений об актуальном уровне информационной открытости, задекларированных некоммерческими организациями с использованием платформы, и размещать соответствующие отметки на платформе.
